8 Estados de la Demanda. Marketing Estratégico

Hola hola queridos #MarketingLovers!!!! Cómo han estado? Yo bastante ajetreada con miles de cosas acá con mi hijo ***Un Sitio en el Mundo*** y es verdad que faltan horas en el día cuando amas lo que haces y quieres que TODO pero TODO salga excelente. Bueno, en esta oportunidad les cuento que ya en varias oportunidades me han pedido armar un artículo sobre este tema, entiendo que muchos no comprenden la importancia que tiene este término al momento de identificar sus nichos de mercado y luego de dar mil vueltas al asunto no logran comprender qué pasó. La ***demanda*** es un factor determinante dentro del marketing, recordemos que ***"Mercadotecnia"*** proviene del término en inglés ***"Marketing"***(estudio pleno del mercado); asimismo**,** cabe resaltar que es la ciencia cuyo nacimiento se debe específicamente a la Economía, he ahí su relevancia para la sociedad.

La demanda tiene sus bases en las ciencias económicas, donde la oferta junto con ella cumplen papeles bastante importantes en el desarrollo de nuevos mercados, de extensiones de línea, en el ciclo de vida de una marca, la política de los precios, etc. Nosotros, como especialistas en marketing, no sólo debemos velar por comunicar los beneficios y valores de lo que se oferta (estimular la demanda) ya que esta etapa es sólo un eslabón dentro de nuestra cadena de valor y nuestras responsabilidades van mucho más allá. Tenemos en nuestras manos la concepción de una idea, volverla material, darle un valor (real y perceptivo = precio), colocarlo en distintos canales y finalmente promocionarlos a través de diversas herramientas sin olvidarnos que luego de todo ello debemos medir, analizar y mejorar. Así como los profesionales de la producción y logística son responsables de la administración de suministros, los especialistas en marketing somos responsables de la administración de la demanda. Buscamos influir en el nivel, la coordinación del tiempo y la composición de la demanda para cumplir con los objetivos de la organización. Existen ocho estados posibles de demanda descritos por Kotler y Keller y se los dejo en la mesa a través de esta infografía que espero les resulte relevante para conocer un poco más de cerca el mercado…

En todos los casos, los especialistas en marketing debemos identificar la causa o causas subyacentes del estado de la demanda y determinar un plan de acción para cambiarla hacia un estado más deseable.

Espero que hayan disfrutado de este post y si les gustó el artículo, denle like y no olviden compartirlo en sus Redes Sociales. Les mando muchos #AbrazosDigitales y #PositiveEnergy para toda la semana!!!