



## **Felicitando en Chosica: Propuesta fresca de Donaciones que apunta a un Marketing Socialmente Responsable.**


Domingo 29 de Marzo. Muchos se preguntarán por qué nosotros, siendo una empresa de Marketing, escribimos una nota como la siguiente, y la respuesta se encuentra en 3 puntos:


1. Somos seres humanos y no somos ajenos a lo que sucede a nuestro alrededor.
2. Una de las principales razones por las que somos Marketeros, no es para hacer diseños, ni para hacer publicidad, no somos voceros, ni tampoco oradores. Somos Mercadólogos, lo cual implica estudiar al consumidor, satisfacer sus necesidades, ayudarlos a ser mejores y curar, de cierto modo, sus tristezas.
3. Basándonos en lo anterior, el Marketing debe cubrir muchos aspectos, uno de ellos es el Marketing Social o Marketing 3.0 explicado por nuestro amado Philip Kotler en muchas de sus conferencias, libros y entrevistas.

Entonces, tenemos mucho camino por recorrer, muchos campos por cubrir y muchos usuarios por satisfacer. Siendo así, me atrevo a contarles nuestra experiencia en la visita del día de ayer.

Camino a Chosica, y a las zonas afectadas por el huayco ocurrido la semana pasada, encontramos rostros de tristeza y desolación por haber perdido mucho pero contentos, a su vez, por estar vivos. Así, deducimos lo siguiente, *“vivir es sinónimo de esperanza, de un nuevo amanecer y de nuevas oportunidades”*

Pero estos rostros se ven afectados por las autoridades que lideran la comunidad; por ello, nos nacieron muchas dudas. Hay muchas interrogantes que esperamos sean aclaradas en el transcurso de los días así como también saber por qué este alcalde ha dicho que las donaciones ya no saldrán de la zona porque Santa Eulalia y demás comunidades afectadas no pertenecen a Chosica. Entonces, limeños, no donemos nada, porque Chosica no es Lima! Osea, *“recontra jalado de los pelos”* o no? Personalmente, considero que este señor, no comprende el significado de “ayudar” ya que, como muchos sabemos, sus intereses son otros (temas políticos en los cuales no ahondaremos para no tergiversar este post). Tal vez sea un nuevo nicho para dar algunas asesorías de Marketing Social, y evitar hechos en los que el consumidor (ciudadano) es dejado de lado para autosatisfacer necesidades propias.

Felizmente, existen grupos de jóvenes que tienen una visión diferente y que en la sangre y las venas llevan el sentido de ayuda social. Es así como nace [Felicidando](#), una Asociación sin fines de lucro con una nueva propuesta, diferente a las antes vistas, una propuesta que dará fe y esperanzas al mundo. Su sistema es diferente al de las “latitas” de ayuda pidiendo dinero (Ponle Corazón, Grupo Cáritas, Teletón, etc), a las miles de Activaciones que salen a pedir apoyo para hacer supuestas “donaciones”, diferente a los temas que los “supermercados preocupados” apoyan por causas benéficas y que al final nunca se sabe a dónde van estas colaboraciones (es obvio que se van a reducir sus impuestos de ley, si no, analicen por qué Plaza Vea borró sus ofertas y aumentó los precios tras lo ocurrido). Pues bien, Felicidando es una propuesta nueva, fresca, diferente y por lo mismo fue que decidimos reunirnos con el creador de esta Asociación para conocer más de cerca sus proyectos y esta realidad que azota en el presente a Chosica y a las comunidades que la rodean. 

 [Arnold Alcocer Pavis](#), CEO de [Felicidando](#), anuncia que este proyecto recién empieza y tiene muchas sorpresas para poder hacer de nuestras colaboraciones, un acto de confianza, de seriedad y compromiso. Felicidando, es un sistema de puntos donde nuestras donaciones tendrán un voucher, tendrán valor y, finalmente, la transparencia que por años hemos buscado. Asimismo, nos brindó [la Página de Facebook](#), donde diariamente se brinda información actualizada de los hechos que acontecen la realidad mundial y cuyo contenido es de gran interés. Tal es así, que ya muchas empresas y personas se están sumando a las campañas que se están organizando. En la web podrán ver cómo opera Felicidando y a través del siguiente vídeo, donde entenderás, cómo ser parte de esta gran comunidad.

## ¿CÓMO REGISTRARSE COMO USUARIO FELICIDANDO?

## ¿CÓMO DONAR PUNTOS FELICIDANDO A LAS DISTINTAS CAMPAÑAS?

Asimismo, Felicidando ha creado Campañas directas para ayudar a cada Familia afectada en su totalidad por el huayco en Chosica y Santa Eulalia con el objetivo de poder recaudar fondos y estos sean utilizados para comprar los distintos productos necesarios para cada una de ellas y así puedan afrontar su día a día. “Buscamos entregarles cocinas, camas, colchones, balón de gas, utensilios de cocina, menaje, entre otras muchas cosas más que la familia necesite. Todo previamente coordinado con cada una de ellas”, dijo el CEO de la asociación.

La campaña será a través de la donación de Puntos Felicidando para su mejor orden y administración, cada Punto Felicidando equivale a S/.0.50 cincuenta céntimos de Sol. Por ejemplo. Si quieres donar S/.10 soles, estos se convertirían automáticamente en 20 Puntos Felicidando. La empresa presentará todos los recibos y fotos. Además, invitarán en la entrega de las donaciones a todas las Personas Naturales y Jurídicas que apoyen la Campaña.

A continuación, algunas **FAQ** que resuelvan tus dudas:

**1. ¿Qué es Felicidando?** Felicidando es un programa que busca erradicar la indiferencia y restaurar la confianza en la ayuda social, mediante un sistema de acumulación de Puntos, llamados **PUNTOS FELICIDANDO**... Ahora sí sabrás ¿Cuándo? ¿Cuánto? ¿Cómo? y ¿A dónde? Se fue tu colaboración!!!

**2. ¿Cómo puedo apoyar?** Puedes apoyar de 3 formas:

a. Depositando tu donación desde S/. 5.00 soles a la cuenta de ahorros del Banco Continental a nombre de Felicidando (0011 0142 0200752379 74), se agradecería pueda enviar un correo con sus datos y número de operación, para así poder estar en comunicación e invitarlo(a) a la entrega de los productos que se realizarán a las familias con las que colabore y poder hacer más transparente la ayuda.

b. Ingresando a la página web [www.felicidando.com](http://www.felicidando.com), registrándote y donando a la Campaña de la familia que quieras apoyar. La donación mínima es S/.5.00 cinco Soles que equivale a 10 Puntos Felicidando.

c. Si por tu cuenta compras o cuentas con los productos y quieres entregarlos personalmente o directamente a alguna de las familias, agradeceríamos ponerse en contacto con nosotros para coordinar la ayuda y administrar mejor los recursos, [contactos@felicidando.com](mailto:contactos@felicidando.com) o al 978554094.

**3. ¿Qué es un Punto Felicidando?** Un punto Felicidando equivale a S/.0.50 céntimos de Sol.

**4. ¿Por qué se tiene que transformar mi dinero en Puntos Felicidando?** Para un mejor orden y administración. Con

ello se podrá ser más transparentes y así dar a conocer mejor lo que se está realizando.

**5. ¿Qué gana Felicitando con esto?** Felicitando no gana nada económicamente, presta su plataforma para poder ayudar a estas familias que han perdido todo, su objetivo es buscar que la indiferencia no siga siendo parte de un estilo de vida en muchas personas y además poder restaurar la confianza en la Ayuda Social.

Finalmente, para cerrar este post, Arnold, muy amablemente, nos llevó al lugar de los hechos, nos organizó y dio pautas para poder colaborar ya que tales zonas no son de fácil acceso. En nuestro viaje, llegamos a Cashahuacra y a la comunidad de Los Shipibos, 2 de las zonas donde la ayuda está comenzando recién, luego de 1 semana de ocurridos los hechos. Tenemos mucho por recorrer, y estamos comenzando. El siguiente Sábado saldremos nuevamente temprano para seguir con el apoyo y recorriendo más zonas donde, por lo visto, ni el mismo "Bueno" ha llegado.



**[Tal vez te interese ver Cabellos por la Vida: Hablemos de Marketing Social.](#)**