



Fernando Zelada: Situación Actual del Marketing en el Perú.

Actualmente, tenemos una crisis en el mercado sobre la imagen del Marketing en el Perú, y ¿por qué no? en el mundo entero. Somos protagonistas de una lucha innecesaria por ocupar nuevos conceptos, nuevas ideas, y nuevas “soluciones” para vender más y, desgraciadamente, muchos caemos en eso. En lo que nos venden, en lo que nos emociona y nos hace caer en cuenta de que generar ingresos es mucho más fácil de lo que creemos, que el Neuromarketing soluciona nuestras vidas, que el Marketing “Digital” lo es todo, que ahora somos 100% “Online” cuando en realidad hasta en el momento preciso que abrimos nuestros correos, entramos a nuestras redes sociales, seguimos vivos, seguimos en estado “offline”.

Hace unos días tuvimos la oportunidad de conversar con [Fernando Zelada, Director Técnico de Mercadeando, Consultor Internacional de Mercadeo y Presidente del CITEMarketing.](#)



Fernando Zelada. Director Técnico de Mercadeando

Analítico por excelencia, ponente internacional de Marketing. Compartimos con él uno de los temas más candentes en la actualidad del Marketing y con mucho gusto nos dio una charla increíble desde su nivel profesional.

¿En qué momento, empezó a degradarse nuestra imagen de mercadólogos? ¿en qué momento permitimos que dominen nuestras mentes de consumidores? ¿en qué momento dejamos entrara tantas mentiras? ¿A caso somos seres sin decisiones? ¿A caso no tenemos voluntad de escoger? ¿No somos creación de Dios? y ¿a caso Él no nos dio libertad de elegir? ¿Cuándo se nos hizo creer, a los empresarios y mercadólogos, que somos Dioses? ¿En qué momento se tergiversó el mercado? Son preguntas que dejamos a tu alcance para que seas tú mismo quien las responda.

Te invitamos a entrar en el vídeo, y argumentar esas respuestas.