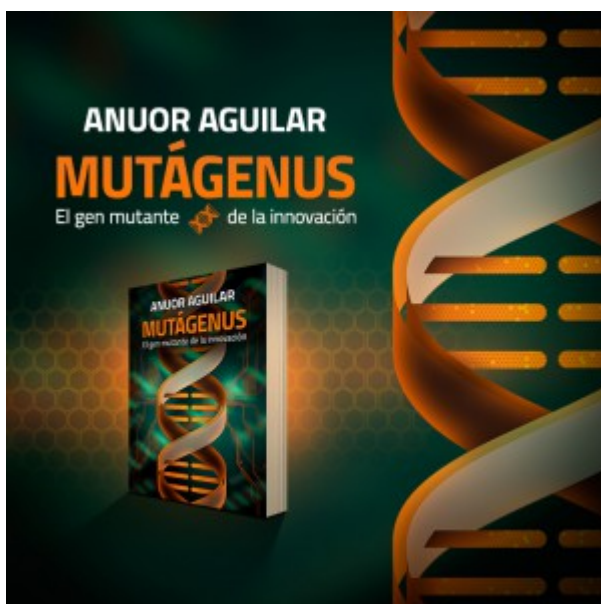




Lanzamiento de “Mutágenus”, el gen mutante de la innovación. Anuror Aguilar

“Mutágenus es el **agente de cambio**, el agente que **genera la mutación en las empresas**, y por eso ahí el enfoque del libro, es un libro que reta a las empresas, **salir del *exitus quo***, que es más agresivo que el *status quo* y **poder innovar en las prácticas**, en los procesos en las estructuras. **Lo que queremos es ingresar este agente de cambio en la empresas para que sean más innovadoras**” dijo Anuror en su declaración a [“Correo a las 6”](#)



Asimismo comentó lo siguiente: “Encontré que habían dos modelos diferentes, los modelos del siglo XX, **empresas**

grandes, físicamente en un edificio, rígidas, lentas y modelos del siglo XXI como [Facebook](#), como [Twitter](#), mucho más rápidas más dinámicas, que **se conectan en línea, utilizan la parte de Internet**”, dijo el autor, conferencista y experto en negocios.

“La idea del libro Mutágenus, es **darle los tips a las empresas que están innovando, que son nuevas**, cuáles son las **características de las empresas exitosas**, y para los que no están haciendo, cuáles son los **tips de lo que tienen que hacer para sobrevivir**, porque sino van a quebrar”, recalcó.

Mutágenus está a la venta en las librerías Crisol y Zeta Books, y muy pronto en e-book.