



## Rodrigo Delgado Ehni: Las Neurociencias como herramienta en la Publicidad

Las Neurociencias como herramienta en la Publicidad para optimizar las Ventas es el tema que movió la noche del pasado Viernes 15 de Julio, una conversación bastante amena con [Rodrigo Delgado Ehni, Gerente Comercial de CESEL y Consultor en Marketing](#). Esa noche estuvo llena de energía, humor, casos y fracasos. No te pierdas la entrevista completa aquí! 😊

Asimismo, me encanta resaltar algunos puntos de lo conversado así que dejaré algunas cositas que fueron bastante interesantes.

Si no puedes ver el vídeo te invitamos a escuchar nuestro Podcast en Soundcloud!

### Rodrigo Delgado en la Universidad

Rodrigo dice de sí mismo que es una persona bastante formal, analítico y organizado pero al mismo tiempo estudiar en la [UPC \(Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas\)](#) formó su personalidad extrovertida y amigable, la misma que le ha ayudado a poder llegar a las personas y no sólo transmitir sus conocimientos sino ganar su cariño, atención y admiración. Asimismo, nos cuenta sobre cómo comenzó a interesarse por el consumidor y su forma de pensar, por qué a veces compramos lo que decimos que no compramos (algo contradictorio, pero así somos jajaja), por qué somos tan diferentes hombres y mujeres y muchas veces a nosotras nos pasa de vueltas ciertas actitudes y decimos “Ayyyy los hombres” o al revés, qué hombre no ha dicho “Mujeres! Quién las entiende” jajaja y es que detrás de ello hay una serie de características

innatas, con las fuimos creados, con las que nacimos, con las que vivimos desde nuestros antepasados y, para suerte de muchos y desgracia de otros (las cosas como son jajaja), es nuestra naturaleza. Y hay más cositas, pero para ello deben ver la entrevista con Rodrigo 😊

## **Su pasión por la docencia**

“Otra de las cosas que me llamó bastante la atención era esta pasión por la docencia, muchas veces no se trata de formar aptitudes en una personas sino en dejar un legado en futuras generaciones.” – indicó Rodrigo en la charla – una frase totalmente cierta y que va más allá de sólo entregar conocimiento. Lo cual se complementa perfecto con el hecho de “entregar al mundo lo que alguna vez la Universidad nos dio”, así opina Rodrigo Delgado, y no porque sea amigo lo diré, sino porque es verdad, y él es, ciertamente, un ejemplo a seguir como persona y como profesional.

## **Las Neurociencias como herramienta en la Publicidad para optimizar las Ventas.**

Por mi lado estuve bastante contenta pues compartimos una serie de temas bastante interesantes respecto a cómo las emociones que despierta una marca en las personas puede ser tan potente y determinantes en la fidelización, tal es el caso de [Starbucks Coffee](#) , el caso de Westjet (pongo el vídeo del caso para quienes no lo hayan visto antes), el caso de un estudio de [Martin Lindstrom en su libro Buyology](#) (dejo el resumen en el link si desean saber un poco sobre este tema), el caso de Promart “La Hija Perfecta” cuyo vídeo lo dejo también por acá para que le des una miradita, y... si quieres saber más, te invito a ver el vídeo completo de la charla con Rodrigo! 😊

### **▪ Caso WestJet**

### **▪ Caso Promart “La Hija Perfecta”**

## **Y así terminó la noche de la entrevista**

Con risas, fotos, recuerdos de antaño, futuros planes y más! Dejo unas fotitos por aquí para que las disfrutes!!!  
#LiveFocdalain #BeFocdalainer 😊



Las Neurociencias como herramienta en la Publicidad para optimizar las Ventas. Rodrigo Delgado con Alexandra Montoya Vega. Focdalain





Rodrigo Delgado Ehni en Focdalain



Rodrigo Delgado Ehni y su esposa Lorena Aicardi en Focdalain





Rodrigo Delgado Ehni y Alexandra Montoya Vega en Focdalain



Rodrigo Delgado Ehni y Alexandra Montoya Vega en Focdalain

Recuerda que si imprimes este artículo, podrás ingresar a él cuantas veces desees ingresando en el link <https://www.focdalain.com/las-neurociencias-como-herramienta-en-la-publicidad> o a través del siguiente QR Code,

de preferencia con el lector de NeoReader 😊

**QR Code del artículo en nuestro Sitio Web Focdalain**



***QR Code de la entrevista en nuestro canal de YouTube Focdalain***

