



**El Estado no necesita más likes, necesita servicios públicos que funcionen**

□



Contar con la experiencia público/privada y de poner **el rigor del sector privado** no es, ni debe ser, ajeno a la gestión del Estado.

En el mundo corporativo, **el marketing** es: inteligencia de mercados, diseño de servicios, optimización y ROI. Pero cuando cruzamos al sector público, la visión suele encogerse. Se confunde el marketing con un área de imagen institucional, manejo de crisis, diseño gráfico o una simple fábrica de posts en redes sociales. Se confunde la estética con la estrategia.

**El marketing** en la gestión pública va mucho más allá. Es una herramienta directiva para transformar políticas en resultados. Llevar el ADN corporativo al Estado no significa privatizarlo, significa hacerlo eficiente:

**El rigor** (o **la eficiencia**): En el sector privado mapeamos cada fricción para no perder rentabilidad. En el Estado, debemos aplicar este mismo rigor para mapear el viaje del ciudadano, identificar cuellos de botella, reducir la burocracia y rediseñar un servicio eficiente.

**El marketing** responde al estado de resultados. En el Estado, si un plan de acción no está directamente articulado con el PEI (Plan Estratégico Institucional) y el POI (Plan Operativo

Institucional), es simplemente gasto al vacío. Necesitamos pasar del papel a la ejecución medible.

□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□ □ □□□□□□□□: Reemplazar la intuición y la parálisis por metodologías ágiles (Sprints) y tableros de control (Dashboard). Las métricas comerciales corporativas se traducen aquí en impacto social y optimización de recursos públicos.

El marketing corporativo y el público no están divorciados. El marketing no está para maquillar deficiencias operativas de una institución; está para diagnosticarlas, rediseñar la experiencia y entregar verdadero valor público.

A mis colegas que transitan entre el mundo corporativo y público: ¿Qué otra práctica del sector privado creen que urge implementar hoy mismo en el Estado?

Los leo en los comentarios! □

#GestiónPublica #MarketingEstratégico #Consultoría #InnovaciónPública #CustomerExperience  
#PlaneamientoEstratégico #Agile #PolíticasPúblicas