

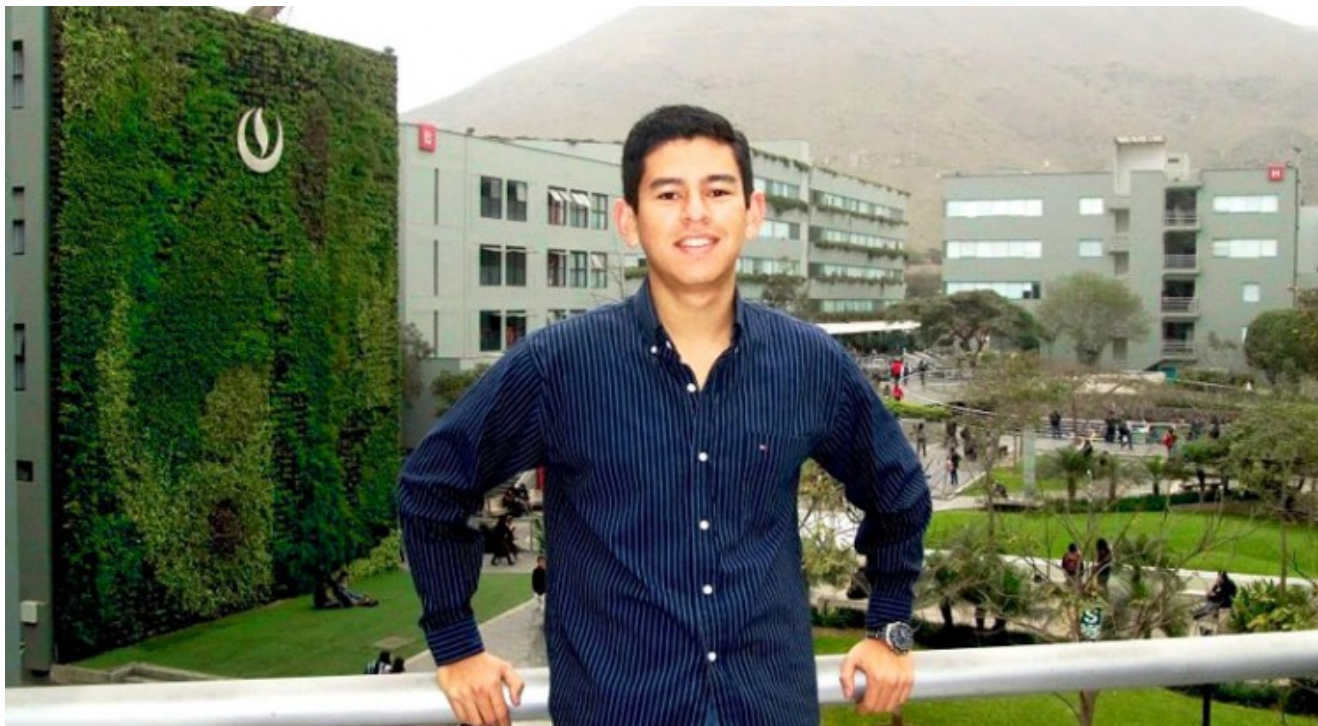
Miguel Koo y el Marketing entre mil pasiones: Hablemos de Marketing y Emprendimiento

Un Sitio en el Mundo, en su búsqueda de conocer a nuestros micro empresarios y profesionales de Marketing, sigue con la caravana de entrevistas, la cual tiene para rato en sus medios de comunicación pues se desea expresar el verdadero sentir de los profesionales en el campo y de qué modo el Marketing contribuye con sus proyectos



Alexandra Montoya Vega y Miguel Koo: Fundador de Emprendimiento 360 y Perukisa. Un Sitio en el Mundo

Es así que concretamos la entrevista con [Miguel Koo](#), Fundador & Gerente General de [Emprendimiento 360](#) y Perukisa. Es, además, Country Manager Perú en [Marketing Hoy](#) y Jefe Comercial en [DeChalaca.com](#). Con tan solo 20 años de edad, alumno de la carrera de Comunicación y Marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), es un joven emprendedor, talentoso y con mucha energía. Es una persona que nunca ha dejado de soñar. Su visión es la de transformar el mundo, orientando a otros jóvenes con la realización de sus propios sueños. Conozcamos un poco más de él, su trayectoria profesional y sobre sus planes a futuro en esta entrevista hecha para todos ustedes.



Miguel Koo, ejemplo para la juventud: “Nunca se es demasiado joven para emprender”

Cuando hablamos de emprendimiento en el Perú, pensamos que se trata de un segmento de la población con edades bastante maduras por la creencia de que “tienen más experiencia por sus logros en sus carreras profesionales” y, solemos hacer un descarte casi totalizado de la masa de jóvenes que están actualmente trabajando por un Perú mejor, tal como lo posteamos en nuestro artículo anterior [APEM – Asociación Peruana que enamora: Hablemos de Marketing y Emprendimiento](#). Un país que está emergiendo y avanzando rápidamente ya sea por la tecnología, la inserción de la Internet, los mejores medios de comunicación que aparecieron con el Social Media Marketing, el espíritu de conocer y querer ser dueños de su tiempo, de sus vidas y promover mejoras en nuestra sociedad. Tenemos la visión y convicción de que los jóvenes, mentes frescas y con mucha pasión, creatividad, optimismo, ganas y motivación, son quienes están tomando la batuta en este Perú globalizado y no debemos darles la espalda con creencias absurdas de que “no tienen la experiencia”.

Además, todo emprendimiento y proyecto que tiene que ver con conectarse con los consumidores, usuarios, shoppers, etc es un plan minucioso que debe desarrollarse sobre los cimientos básicos de la Administración y el Marketing ya que de su combinación nacen las estrategias para hacer visible y factible nuestro emprendimiento. Tal como nos comentó Anuor Aguilar en nuestro post [Entrevista a Anuor Aguilar: Hablemos de TradeMarketing](#) el Marketing es el paralelo a hablar de Arte. “El Marketing tiene la capacidad de crear, de piezas aisladas, un producto de comunicaciones, que a su vez genera emociones, y si tú pones el paralelo de lo que es el arte, es lo mismo. Tú agarras una piedra que no tiene forma o una página en blanco, juntas piezas e ideas y la conviertes en algo y el objetivo del arte es transmitir y generar emociones”.

Finalmente, queremos agradecer a **Miguel Koo** por tan agradable entrevista y todo el equipo de [Un Sitio en el Mundo](#) te desea los mayores éxitos en tu vida personal y profesional.



Alexandra Montoya Vega entrevista a Miguel Koo. Un Sitio en el Mundo

Muchas gracias también a ustedes, nuestros lectores, ya que es por ustedes por quienes nos esforzamos día a día para brindarles calidad en nuestra información. Hasta la próxima oportunidad y no dejen de estar en [Un Sitio En El Mundo](#). Tu marca, nuestro compromiso.