



## Motívate, inspírate y comparte. Marketing a la Moda.

Lunes 23 de febrero, vísperas al cumple de nuestro COO [Juan Carlos Montoya Vega](#), con orgullo "MI HERMANO". Y digo con orgullo porque, aparte de ser un jovencito que hace su vida como cualquiera, siempre ha sido un poco loco, porque para emprender necesitas ser loco (primer requisito para el éxito) y es justamente esa característica lo que hace que sea, simplemente, diferente y que sus días ya no sean tan calmados como antes.



En el post de hoy hablaremos de emprendimiento y daremos un ejemplo claro de ello. Empecemos con una pregunta ¿quién no conoce a nuestra blogger de moda que "está de moda"? Valga la redundancia porque merece la pena hacer hincapié en ello. Y yo, soy afortunadaza de conocerla, ella es [Fiorella García-Pacheco Morzán](#), así es!!! La Divina Ejecutiva. ¿Les hablé de la locura para emprender? Bueno, ella también tiene esa característica.

Conocí a Fiorella hace un par de años, en un curso que nos mantuvo despiertas durante meses, el curso de titulación en la

UPC. Siempre regía y sonriente, aplicada y atenta. Fiorella se caracteriza por ser una mujer emprendedora, amante de la moda y, obviamente, del Marketing, carrera que nos ha formado para poder lograr lo que estamos logrando y que ella ha manejado con muy buen pulso. Siempre buscando marcar la pauta, visionaria, preocupada, activa, actualizada en todos los temas que ella sabía que harían que su carrera creciera.

Desde muy pequeña sabía que la moda era lo que le movía el alma, pero no sabía cómo expresarla. Un buen día comenzó a escribir y se animó por poner un blog, se dio cuenta de que había un deseo por cubrir, y este era el deseo de muchas mujeres por verse bien, sentirse bien, verse bellas, valorarse y, sobretodo, amarse. Entonces, Fiorella comenzó a compartir sus tips de moda con ellas, y tuvo una acogida increíble.

Hoy por hoy, no sólo escribe para su propio blog sino que, además, tiene un espacio en el diario Gestión y con más de [113.000 seguidores en su Fanpage de Facebook](#) ha logrado cautivar el corazón de muchas y, sobretodo, lograr que se identifiquen con ella. Personalmente, considero que para ser exitosos no basta con un golpe de suerte; es más, no se trata de suerte, sino de DECIDIR QUIÉN QUIERES SER y QUÉ QUIERES HACER CON TU VIDA. Otra cosa muy importante es que *“la seguridad no nace de la noche a la mañana, la seguridad se gana enfrentando al mundo”*.



Tal es así que nuestra “Divina” no para. Ha dado diversas conferencias, es Docente del Diplomado del Marketing de la Moda en la ISIL y organiza diversos eventos en donde su principal arma es su talento. El evento más próximo a organizarse será este Jueves 05 de Marzo, en donde dará una conferencia por el Día de la Mujer, la misma que busca motivar e inspirar a las mujeres para que salgan adelante ya sea emprendiendo, o en sus propios trabajos o por sus familias pero, sobre todo, por ellas mismas.

jueves

05 / 03

¡Acompáñanos a pasar una tarde **ENTRE MUJERES!**, donde Fiorella y Paloma compartirán sus experiencias e historias de éxito para motivarnos y seguir creciendo como mujeres.

---

Además, **Bioderma** nos enseñará a cuidar nuestra piel.

¡Tendremos muchas sorpresas y sorteos!

---

Conferencia: "ENTRE MUJERES"  
 Costo: S/.45.00  
 Información: [ventas@lasmorzan.com](mailto:ventas@lasmorzan.com)

---

ORGANIZA AUSPICIA

# MOTÍVATE

con sus historias

# INSPIRATE

a tomar nuevos retos

# COMPARTE

una tarde "Entre Mujeres"

FIORELLA GARCÍA-PACHECO  
DIVINA EJECUTIVA

PALOMA CASANAVE  
MISS CUPCAKES

---

COLABORACIONES

En dicho evento estará como invitada especial [Paloma Casanave, de Miss Cupcakes](#), quien además tiene una linda historia de trabajo y empeño. Habrá muchos tips de imagen personal y muchas otras sorpresas que estas bellas mujeres tienen preparadas.



Y es que así es el Marketing, como una ola, que viene y va, que jala y afloja, que suelta y que atrapa. Es fluctuante pero siempre en movimiento, siempre observando, siempre atento. El Marketing y la Moda, juntos, hacen una pareja explosiva y, sumados al Emprendimiento AGÁRRENSE y den por hecho que muchas historias más estarán por venir. Sólo es cuestión de tiempo y buen manejo de herramientas en este alocado mundo del consumo.