



¿Planificación Estratégica? ¡No pues! ¡No tengo tiempo! LA IMPORTANCIA DE TENER UN PLAN

Viernes 03 de abril (sí, sí, ya sé que es Semana Santa no me digan nada porque no puedo con mi #GeniusMarketer) y es que simplemente estaba pensando un poco sobre ¿qué detiene a los empresarios, de toda índole, el elaborar un Plan Estratégico? Muchos dicen "Pucha, es que el tiempo me consume" "¿Planeamiento Estratégico para 3 años? asuuu!!! Nooo!!! A las justas puedo con mi plan diario como para pensar en el futuro" o frases como "Nada, que flojera, si así vendo no necesito más" y luego se preguntan por qué no llegaron a su cuota del mes, o por qué no funcionó la estrategia digital (y es que hasta para esto debes saber segmentar) o por qué demonios mis clientes se fueron con la competencia y el resultado es "¡Oh por Dios! ¡Me estresé!!!

Bueno, todo ello es por no haber planificado, por no saber organizarse, por no tener un Plan Estratégico. Y ¿saben cuál o, mejor dicho, cuáles son los 2 principales problemas de los Gerentes en el mundo entero? Pues bien, acá va:

- 1. Son cortoplacistas**, sólo ven el día a día y tal vez, un poquitito más allá. Se preocupan en resolver los problemas de hoy, mañana o pasado mañana. No tienen visión o por ahí la tienen, pero no la proyectan ni mucho menos la planifican)
- 2. Son especialistas**, sólo se enfocan en un tema (se cierra en un sólo ángulo de visión) se especializan en él y se vuelven extraordinariamente buenos (son excelentes en Marketing, pero no saben nada del resto o perfectos en Finanzas pero las demás áreas la ignoran) y, lamentablemente, esta visión es totalmente errada. En un mundo tan globalizado como en el que vivimos ahora se podría decir que es hasta terrorífico.

El resultado de ello... creo que lo mencioné líneas arriba, pero vale repetir (y esta vez con hashtag) *"#OhPorDiosMeEstrese*, un poco como para hacer extensivo este sentimiento de impotencia, de no saber qué hacer, de desesperación, etc... En resumidas cuentas, *#ValeElSudorTenerEstrategiasYA*

Entonces, ¿qué es la "Administración Estratégica"? pues no es otra cosa que *"el proceso por el cual una organización formula objetivos. Las estrategias son los medios para alcanzar los fines, forman el camino hacia los objetivos organizacionales"* así, para llegar a estas estrategias se deben analizar los diferentes cambios que se dan a nuestro alrededor (ver gráfico debajo de este párrafo) y en base a ello definir hacia dónde iremos y qué haremos para llegar a cumplir el Gran Objetivo.



El Plan de Acción es la descripción y programación de todas las acciones requeridas que toquen todas las variables de marketing y comerciales de nuestro modelo de negocio o empresa. Por tanto, el Plan de Acción debe considerar los aspectos del famoso y bien utilizado "Marketing Mix" o las conocidísimas "4P'S" tanto off como online con el fin de desarrollar, medir y evaluar acción por acción para que se facilite el cumplimiento de los objetivos previamente marcados.



Y bueno, para no aburrirlos más (porque seguro dirán ¡asu tanto escribe!), les dejo lo anterior para que *#MeditenEnLaImportanciaDeTenerUnPlanPues* !!! Pónganse las pilas, no piensen en cuánto les demorará, la vida es corta y los negocios necesitan de esta vida para crecer y de ustedes para que logren ese fin. *#ReflexionParaLosProximosDias* .

Un abrazo!

